

Logística, un sector con mucho futuro



Cristina Martín
CEO de eCustoms

El 2021 se presenta como una etapa emocionante, y todos somos responsables de aportar nuestro granito de arena para contribuir a que España sea un referente a nivel global. Se abre ante nosotros nuevos modelos de negocio y nuevas oportunidades.

Este año 2020, tan atípico, escrito por Alfred Hitchcock y dirigido por Quentin Tarantino, como he leído en algún medio, nos ha retado a rediseñar la logística y sus procesos de manera urgente.

La pandemia, no cabe duda, ha supuesto un gran cambio a nivel mundial para todos los sectores, y la logística, también se ha visto afectada. El sector logístico fue declarado sector esencial y se ha adaptado en tiempo récord para continuar la actividad económica y para impedir que los suministros quedaran interrumpidos.

Han sido y serán tiempos difíciles, no cabe duda, pero hay que sacar el lado positivo y nos ha servido, para demostrar que "Sí se puede". La logística es resiliente y lo ha demostrado.

Hemos sido capaces de ser más digitales, podemos eficientar procesos, podemos optimizar recursos, podemos ayudar a nuestros clientes, mezclando el talento del personal de nuestras empresas y su know how, con el uso de nuevas tecnologías que nos han permitido seguir conectados para superar los obstáculos que nos hemos encontrado en esta pandemia.



Todo parece indicar que en el futuro habrá que diseñar cadenas de suministro más resistentes. La innovación, la tecnología y la digitalización son aspectos fundamentales que debemos trabajar para lograr asumir los numerosos retos que se nos van a presentar en los próximos años

Tecnologías que parecían solo al alcance de unas pocas multinacionales con muchos recursos, se ponen a disposición de las pymes dando acceso a mercados cada vez más globales.

Lo que considerábamos como futuro, ser más digitales, se volvió de repente presente, entrado en la digitalización end to end por la puerta de emergencia.

En algunos casos, simplemente ha consistido en vencer la resistencia al cambio y usar herramientas que ya existían, en otros casos, hemos sido creativos, buscando rutas alternativas, reconvirtiendo medios de transporte, colaborando entre empresas, construyendo plataformas...

Hemos sido capaces de reinventar nuestros procesos logísticos en tiempo récord... y como no podía ser de otra forma, el sector logístico ha estado a la altura. Una vez demostrado que se puede, ¿Por qué no mantenerlo en el tiempo? ¿O incluso mejorar lo conseguido?

Se abre ante nosotros nuevos modelos de negocio, nuevas oportunidades, podemos y debemos estar a la vanguardia en digitalización e innovación en logística.

Tecnologías que parecían solo al alcance de unas pocas multinacionales con muchos recursos, se ponen a disposición de las pymes dando acceso a mercados cada vez más globales. Se abre ante nosotros nuevos modelos de negocio, nuevas oportunidades. Los gobiernos impulsan el cambio. No hay que dejar pasar esta oportunidad.

El 2021 se presenta como una etapa emocionante, y todos somos responsables de aportar nuestro granito de arena para contribuir a que España sea un referente a nivel global.

Como profesional del sector, es una suerte tener la oportunidad de poder contribuir en este cambio.