

MOLDSTOCK INAUGURA UN NUEVO CENTRO LOGÍSTICO DE 9.000 M² EN BARCELONA

Situado en Lliçà d'Amunt y con una superficie de 9.000 m², se trata del quinto almacén de la empresa en Barcelona y el segundo que abre este año en España

MOLDSTOCK Logística (www.moldstock.com), la empresa de servicios logísticos del **Grupo Moldtrans**, ha puesto en funcionamiento un nuevo centro logístico de 9.000 m² en Lliçà d'Amunt (Barcelona), en respuesta a los nuevos proyectos de externalización logística y aumento del comercio electrónico. Se trata de la segunda apertura realizada por **MOLDSTOCK** en 2020, ya que en abril se puso en marcha otro centro en Sevilla.

El nuevo centro logístico se suma a los 4 almacenes que la empresa ya tiene en Cataluña, situados en las poblaciones de Santa Maria de Palautordera, La Roca-Cardedeu, Mollet del Vallès y Montcada i Reixac. Esto permitirá a **MOLDSTOCK** atender el crecimiento de la demanda por parte de sus clientes actuales, así como los recientes contratos firmados con clientes de los sectores: garden, hogar e ecommerce, donde **MOLDSTOCK** gestionará su cadena de suministro proporcionando los servicios de logística, transporte y distribución.

Para ello, el nuevo centro logístico de Lliçà d' Amunt en Barcelona cuenta con capacidad para 14.000 palés en estanterías para trilaterales filoguiadas, una amplia zona de almacenaje en estiba para otros 3.000 palés y zonas dedicadas a la recepción, expedición, gestión de manipulaciones y packaging, picking, packing y preparación de pedidos para el B2B y el B2C. El nuevo centro ubicado en el P.I. Can Montcau de Lliçà d'Amunt dentro de la primera corona de Barcelona y con accesibilidad viaria óptima, ha sido construido por la promotora VGP con materiales y equipamiento de última generación como iluminación, sistemas contra incendios, suelos de alta planimetría, ventanas y paneles inteligentes acorde a las actuales necesidades de sostenibilidad y calidad.

Además, las instalaciones están dotadas de un moderno sistema de gestión de almacenes (WMS) para la operativa, seguimiento y trazabilidad, sistema de preparación de pedidos y gestión de stocks mediante radiofrecuencia (RF). De este modo, los clientes pueden conocer en tiempo real el estado de su cadena logística a través de Internet, una funcionalidad cada vez más demandada especialmente entre los clientes de comercio electrónico, sumando a ello el interface con el que integrar las diferentes plataformas de compra que el sector ecommerce requiere.

El nuevo centro logístico de **MOLDSTOCK** se suma a los otros 20 situados en Barcelona, Madrid, Valencia, Alicante, Irún, Sevilla, Las Palmas y Tenerife en España), así como en Oporto y Lisboa en Portugal. Esta red de centros suma una superficie conjunta cercana a los 90.000 m² y una capacidad superior a los 90.000 palés.

Desde estas instalaciones se atiende la creciente demanda de servicios logísticos, con soluciones dirigidas a clientes de gran variedad de sectores, tanto de retail, gran distribución e ecommerce.

“A pesar de los momentos complicados que vivimos a principios de año, el sector del transporte y la logística está viviendo un crecimiento gracias sobre todo al comercio electrónico y el comercio internacional. Esto incrementa la demanda de servicios logísticos de calidad, a la que damos respuesta con la apertura de nuevos centros como el que acabamos de poner en marcha en Lliçà d’Amunt (Barcelona) o el que inauguramos hace unos meses en Sevilla. Vamos a seguir aumentando nuestra capacidad para atender la demanda creciente de nuestros clientes actuales y futuros con la calidad, eficacia, profesionalidad y especial personalización que nos convierten en el socio logístico de confianza de cada vez más empresas. Con ello MOLDSTOCK contribuye al cumplimiento de la hoja de ruta establecida en su plan estratégico”, explica Manel Torres, Socio-CEO de MOLDSTOCK Logística.

En los últimos años, MOLDSTOCK se ha consolidado como un operador especializado en la externalización de servicios logísticos (3PL), que permite a las empresas centrarse en la gestión diaria del core business de su negocio y con ello, en el crecimiento y consolidación de la Empresa. La oferta de servicios de MOLDSTOCK incluye soluciones logísticas integrales, soluciones de distribución y transporte, soluciones específicas de logística para comercio electrónico y logística inversa, logística de las manipulaciones, servicios de consultoría logística y logística In House.

Acerca de MOLDSTOCK

MOLDSTOCK Logística (www.moldstock.com) nace en el año 2000 de la mano del Grupo Moldtrans, empresa transitaria con más de 41 años de antigüedad en el sector, la cual decidió ampliar sus servicios para dar una cobertura integral en logística a sus clientes actuales y futuros. Este fue el origen de MOLDSTOCK Logística, una Empresa en continuo crecimiento y expansión que se rige por una filosofía muy clara y concisa: Nuestros Clientes son nuestra Empresa.

Contacto de prensa

Para más información, imágenes y declaraciones contacte con:

Carlos García

Director de Marketing y Comunicación

GRUPO MOLDTRANS

Tel: 00 34 609 04 79 33

E-mail: cgarcia@moldtrans.es

Web: www.moldstock.com

Web: www.moldtrans.com

Blog: www.moldtrans.com/blog

Nuria Cañas

Marketing y Comunicación

GRUPO MOLDTRANS

Tel: 00 34 935 041 400

E-mail: ncanyas@moldtrans.es

Web: www.moldstock.com

Web: www.moldtrans.com

Blog: www.moldtrans.com/blog