

MOLDSTOCK INAUGURA UN NUEVO CENTRO LOGÍSTICO DE 11.000 M² EN BARCELONA

Situado en Argentona y con capacidad para 20.000 palés, es el sexto almacén de la empresa en Barcelona y el tercero que inaugura en los últimos dos años

MOLDSTOCK Logística (www.moldstock.com), la empresa de servicios logísticos del **Grupo Moldtrans**, ha puesto en funcionamiento un nuevo centro logístico de 11.000 m² en Argentona (Barcelona), en respuesta a los actuales y nuevos proyectos de externalización logística. Se trata de la tercera apertura realizada por MOLDSTOCK en los últimos dos años, ya que en el pasado 2020 se pusieron en marcha el nuevo centro de Lliçà d'Amunt (Barcelona) y el segundo en Sevilla.

El centro logístico de Argentona se suma a los 5 almacenes que la empresa ya tiene en Cataluña, situados en las poblaciones de Santa Maria de Palautordera, La Roca-Cardedeu, Mollet del Vallès, Lliçà d'Amunt y Montcada i Reixac. Esto permitirá a **MOLDSTOCK** atender el crecimiento de la demanda por parte de sus clientes actuales, a los que la empresa ofrece la gestión total o parcial de su cadena de suministro proporcionando los servicios de logística, transporte y distribución.

Para ello, el nuevo centro logístico de **MOLDSTOCK** en Argentona cuenta con capacidad para 15.000 palés, almacenados en estanterías, junto con una amplia zona de almacenaje en estiba con capacidad para otros 5.000 palés. También dispone de zonas dedicadas a la recepción, expedición, gestión de manipulaciones, logística inversa, packaging, picking, packing y preparación de pedidos para el B2B y el B2C. El almacén ubicado en Argentona, dentro de la primera corona de Barcelona y con una accesibilidad viaria óptima, cuenta con materiales y equipamiento de última generación acorde a las actuales necesidades de sostenibilidad y calidad.

Además, las nuevas instalaciones de **MOLDSTOCK Logística** están dotadas de un moderno sistema de gestión de almacenes (WMS) para la operativa, seguimiento y trazabilidad, sistema de preparación de pedidos y gestión de stocks mediante radiofrecuencia (RFID). De este modo, los clientes pueden conocer en tiempo real el estado de su cadena logística a través de Internet, una funcionalidad cada vez más demandada sobre todo entre los clientes de comercio electrónico. Otra ventaja para los clientes de tiendas online es la disponibilidad de una interfaz que permite integrar la información logística en las principales plataformas usadas en el sector e-commerce.

El nuevo centro logístico de **MOLDSTOCK** se suma a los otros 20 almacenes con los que cuenta la compañía y que están situados en Barcelona, Madrid, Valencia, Alicante, Irún, Sevilla, Las Palmas y Tenerife en España, así como en Oporto, Aveiro y Lisboa en Portugal. Esta red de centros suma una superficie conjunta cercana a los 100.000 m² y una capacidad superior a los 90.000 palés, que convierte a **MOLDSTOCK** en uno de los mayores operadores logísticos de la Península. Desde estas instalaciones se atiende la creciente demanda de servicios logísticos, con soluciones dirigidas a clientes de múltiples sectores como el retail, gran distribución y ecommerce.

“La recuperación de la actividad que estamos viviendo, especialmente en el ámbito del retail, incrementa la demanda de servicios logísticos de calidad, a la que damos respuesta con la apertura de nuevos centros como el que acabamos de poner en marcha en Argentona (Barcelona) o el que inauguramos hace unos meses en Lliçà d'Amunt. Vamos a seguir aumentando nuestra capacidad



para atender la demanda creciente de nuestros clientes actuales y futuros con la calidad, eficacia, profesionalidad y especial personalización que nos convierten en el socio logístico de confianza de cada vez más empresas. Con estas aperturas, MOLDSTOCK contribuye al cumplimiento de la hoja de ruta establecida en su plan estratégico para liderar el mercado de los servicios logísticos de calidad”, explica Manel Torres, Socio-CEO de MOLDSTOCK Logística.

En sus veinte años de vida, **MOLDSTOCK** se ha consolidado como un operador especializado en la externalización de servicios logísticos (3PL), que permite a las empresas centrarse en la gestión diaria del core business de su negocio y con ello, en el crecimiento y consolidación de la empresa. Su oferta de servicios incluye soluciones logísticas integrales, soluciones de distribución y transporte, soluciones específicas de logística para ecommerce, retail, logística inversa, logística de las manipulaciones, servicios de consultoría logística, fulfillment y logística In House.

Acerca de MOLDSTOCK

MOLDSTOCK Logística (www.moldstock.com) nace en el año 2000 de la mano del Grupo Moldtrans, empresa transitaria con más de 41 años de antigüedad en el sector, la cual decidió ampliar sus servicios para dar una cobertura integral en logística a sus clientes actuales y futuros. Este fue el origen de MOLDSTOCK Logística, una Empresa en continuo crecimiento y expansión que se rige por una filosofía muy clara y concisa: Nuestros Clientes son nuestra Empresa.