

El servicio de transporte terrestre diario del **Grupo Moldtrans** con Italia cumple 20 años

Con 50.000 envíos y 11 millones de euros de facturación anual, el mercado italiano supone el 28 % de la actividad de transporte internacional de la compañía

El **Grupo Moldtrans**, destacado operador español de transporte terrestre internacional, marítimo, aéreo, distribución nacional, logística, logística de ferias y aduanas, celebra el vigésimo aniversario de su servicio de transporte terrestre diario con Italia. Desde su puesta en marcha en 2001, se ha convertido en uno de los servicios estratégicos de la compañía, que supone el 25,3 % de la facturación de la división de transporte internacional del **Grupo Moldtrans**.

El pasado año 2020, el **Grupo Moldtrans** gestionó cerca de 50.000 expediciones con Italia, que corresponden al 28,17 % de envíos gestionados por compañía. En total, de enero a agosto de este año se han transportado más de 60.000 toneladas. Estas cifras confirman la recuperación del tráfico de mercancías entre ambos países tras el descenso registrado en 2020, tras el inicio de la pandemia. Las previsiones del **Grupo Moldtrans** para el año 2021, pretenden superar los volúmenes de actividad y facturación previos a la pandemia.

El servicio de transporte terrestre diario con Italia del **Grupo Moldtrans** se puso en funcionamiento en 2001 desde las delegaciones de Barcelona y Valencia, en colaboración con el transitario italiano Bianchi & Co. Ubicado en la región de la Lombardía. Se trataba de la primera ruta diaria ofrecida por el **Grupo Moldtrans** y una de las primeras conexiones de este tipo disponibles entre la península ibérica e Italia. Dos décadas después, el servicio está plenamente consolidado, siendo parte de sus señas de identidad.

Los clientes del servicio de transporte terrestre internacional con Italia del **Grupo Moldtrans** pueden optar entre las modalidades de grupaje y carga completa. Ambas cuentan con salidas diarias de lunes a viernes, tiempos de tránsito reducidos y la garantía que aporta el amplio equipo de más de 300 profesionales del **Grupo Moldtrans**, y consolidada red de corresponsales ubicados las principales ciudades y área industriales del país transalpino.

“La puesta en marcha del servicio de transporte terrestre diario con Italia hace dos décadas marcó un hito en el desarrollo internacional de nuestra compañía. Actualmente, se ha convertido en uno de los servicios con mayor peso en nuestra facturación y también fue el modelo que seguimos para la puesta en marcha de otros servicios diarios que ofrecemos actualmente con países como Turquía y Portugal. Es un orgullo haber podido servir durante tanto tiempo a las empresas de ambos países y seguiremos trabajando cada día al lado de ellas para apoyarles en su internacionalización y entrada en nuevos mercados”, asegura Carlos Moldes, presidente del **Grupo Moldtrans**.

Italia es el tercer mayor cliente internacional de la economía española, con unas exportaciones que sumaron 20.472 millones de euros en 2020, y el cuarto proveedor global de España con unas importaciones de 17.803 millones de euros, según el ICEX.

Tras su descenso durante la pandemia, las exportaciones españolas a Italia crecieron un 35,2 % en el primer semestre de 2021 y las importaciones aumentaron un 33,7 %. España exporta a Italia principalmente automóviles, artículos de confección, productos químicos, aceite de oliva, moluscos y crustáceos; mientras que importa componentes de automoción, combustibles y lubricantes, farmaquímica y equipos de telecomunicaciones.

Acerca de Moldtrans

Creada en 1979, el Grupo Moldtrans es una empresa de capital 100 % español líder en el sector transitario. Dispone de 60.000 m² de instalaciones y de una red de agentes y corresponsales que abarca el mundo entero. Esto permite ofrecer a los clientes todo tipo de servicios de transporte terrestre internacional, marítimo y aéreo, además de distribución, transporte express, logística y aduanas. Más información en www.moldtrans.com

Contacto de prensa

Para más información, imágenes y declaraciones contacte con:

Carlos García
Director de Marketing y Comunicación
GRUPO MOLDTRANS
Tel.: 00 34 609 04 79 33
E-mail: cgarcia@moldtrans.com
Web: www.moldtrans.com
Blog: www.moldtrans.com/blog

Nuria Cañas
Dpto. de Marketing y Comunicación
GRUPO MOLDTRANS
Tel.: 00 34 935 041 400
E-mail: ncanyas@moldtrans.com
Web: www.moldtrans.com
Blog: www.moldtrans.com/blog