



Los logísticos buscan la mayor resiliencia y competitividad

Los representantes logísticos tienen claro los retos a los que se enfrentan para dar solución a las nuevas necesidades de los cargadores.

El rediseño de las cadenas de suministro, tanto a nivel global como local, con el auge del e-commerce en mente; la definición de un nuevo modelo logístico en el ámbito urbano que atenderá las nuevas necesidades de consumo; y cumplir con los requerimientos medioambientales y normativos en la actividad de distribución y gestión de la carga son, sin duda, algunos de ellos.

Además, los operadores se enfrentan a una recuperación de los sectores productivos desigual. Ya no valen los servicios generales, ahora los clientes exigen (necesitan) soluciones a medida para sus envíos, compras y distribuciones. “El consumidor es cada vez más exigente en los tiempos de entrega y en la experiencia de compra y eso nos obliga a que todos los actores de la cadena de suministro seamos cada vez más eficientes”, subraya Enric Ticó, presidente de la Federación Española de Transitarios (FETEIA-OLTRA).

A estos hitos hay que sumar la situación del transporte marítimo de mercancías, con sus precios por las nubes y espacios limitados, y las tensiones que está generando en la cadena de distribución. Los operadores logísticos alertan de ello y Nuria Lacaci Vázquez, secretaria general de la Asociación de Cargadores de España (ACE), ya opina que “en el transporte marítimo, la situación del mercado precisa de una intervención de la Unión Europea, que debe venir impulsada desde las administraciones de los Estados Miembros”. “En un momento de gran incremento de la demanda, los cargadores nos encontramos con grandes dificultades para gestionar un transporte competitivo y eficiente que apuntale la recuperación”, resalta Lacaci.

Así las cosas, no queda otra y los operadores logísticos lo saben. Hay que trabajar para conseguir una mayor resiliencia y competitividad.