

EL MUNDO

BLOCKCHAIN

Usyncro quiere ser el Amazon de la logística

Usyncro es una plataforma en la nube que sincroniza a todos los actores que participan en la gestión logística de una empresa para simplificar los procesos y ahorrar tiempo y costes.



La logística es uno de los pilares de un mundo globalizado como el nuestro. Se trata de una actividad crítica para el adecuado suministro a nivel mundial, como estamos teniendo la oportunidad de comprobar en los últimos meses, y sin embargo, "seguimos haciendo las cosas como en tiempos de los fenicios", lamenta Cristina Martín, consejera delegada y cofundadora de Usyncro.

Esta ingeniera química y emprendedora sabe de lo que habla: gestiona desde hace 16 años una empresa transitaria y es vicepresidenta de la Asociación de Empresas del Sector Transitorio de Madrid. "En el proceso logístico, hay implicados muchos agentes: importadores y exportadores, bancos de diferentes países, transportistas, aseguradoras, aduanas,

EL MUNDO

transitarios... Lo sorprendente es que los sistemas de gestión no están conectados unos a otros, y gran parte del trabajo se sigue haciendo de forma manual. Es un sector muy ineficiente". De hecho, informes de Naciones Unidas calculan que aproximadamente el 20% del coste de la logística mundial son ineficiencias, millones de euros que se pierden cada año por pura torpeza.

Para Cristina Martín, el reto era evidente: "La idea era crear una plataforma, es decir, un marketplace del mundo de la logística, donde tuvieran cabida todas las partes implicadas en el proceso. Se trata de un entorno totalmente digitalizado, basado en blockchain, una tecnología que aporta trazabilidad de todas las gestiones, seguridad, escalabilidad y automatización de los procesos. En definitiva, una herramienta que elimina todas las ineficiencias."

HISTORIA

El origen de esta aventura no es convencional. Hay que remontarse al año 2010, cuando Cristina Martín fue madre... de trillizos. Decidió que era un buen momento para formarse y se enroló en un Executive MBA en el Instituto de Empresa, donde conoció a los otros dos cofundadores de Usyncro: a Marcos Icardo, experto en software con amplia experiencia en el BBVA y en Fintonic, y a Manuel Gallardo, que era especialista en proyectos aeroespaciales y de defensa en Indra. "Les conté cuál era la situación del sector logístico y alucinaban, no daban crédito. Así que entre los tres empezamos a pensar en soluciones."

En 2018 dieron forma a la plataforma, y desarrollaron una prueba de concepto para un banco. "Fue un éxito, vimos que funcionaba perfectamente y que el proyecto tenía muchísimo futuro. Así que los tres dejamos las actividades profesionales que teníamos en ese momento para centrarnos en este proyecto."

Actualmente, la empresa cuenta ya con 20 empleados, "de los que el 50% son mujeres. No es lo habitual en proyectos tecnológicos, en los que suele haber más hombres, pero hemos tenido la suerte de encontrar un talento femenino excepcional, porque nosotros sólo contratamos a los mejores perfiles".

Usyncro vive una fase de fuerte crecimiento, en facturación, clientes, empleados... Pero esto no ha hecho más que empezar, todavía queda un largo camino para contribuir a modernizar el sector logístico. "Sabemos que nos movemos en un sector muy tradicional, pero hay que hacer esfuerzos por digitalizar porque es algo que aporta valor."