

Diario del Puerto.com

La multimodalidad, mercado, demanda y reclamo de la sociedad

Cada vez más los consumidores exigen que la huella de carbono de aquello que adquieren y compran sea lo más baja posible y hablar de sostenibilidad, en este sentido, es hablar de multimodalidad y del transporte ferroviario.



Aitor Vieco, director del Mercantil; Joan Carles Salmerón, director del Centre d'Estudis del Transport; Isidre Gavín, secretario de Infraestructuras y Movilidad; Josep Maria Cruset, presidente del Port de Tarragona; Enric Ticó, presidente de CIMALSA, y Jordi Torrent, jefe de Estrategia del Port de Barcelona. Foto Alba Tejera.

Josep Maria Cruset, presidente del Port de Tarragona, y Jordi Torrent, jefe de Estrategia del Port de Barcelona, han expuesto la apuesta intermodalidad de sus respectivos enclaves en una jornada junto con Joan Carles Salmerón, director del Centre d'Estudis del Transport; Isidre Gavín, secretario de Infraestructuras y Movilidad, y Enric Ticó, presidente de Cimalsa.

Tras años de inversiones en la red de alta velocidad enfocada a los pasajeros, en detrimento de la red ferroviaria para el tráfico de mercancías, los puertos se postulan como tractores e impulsores de la capilaridad en pro de fomentar el transporte de mercancías por ferrocarril.

Durante la jornada, con el eje central de la multimodalidad, la sostenibilidad y la competitividad, se han abordado los retos de presente y futuro respecto a las autopistas ferroviarias, costes y proyectos para la promoción de este modo de transporte.