



FETEIA avanza en su apuesta por la digitalización con una nueva plataforma de formación

La Federación Española de Transitarios (FETEIA) ha dado un paso más en su apuesta por la digitalización al inaugurar su nueva plataforma FETEIA FORMACION, que tiene como objetivo situarse como una ventana común en el ámbito de formación de la entidad y de las diferentes ATEIAs

Enric Ticó, presidente de la Federación, fue el encargado de presentar el viernes esta plataforma, que quiere establecer un espacio de integración y dar visibilidad a la labor que desarrollan las diferentes asociaciones de transitarios españolas. Enfocada a transitarios, representantes aduaneros o todos aquellos interesados en comercio internacional, esta plataforma señala dos apartados diferenciados en los que con toda claridad, se puede acceder a los cursos que oferta por un lado la Federación, y por otro las diferentes ATEIAs.



Instantánea de la presentación de la plataforma a través de una reunión online

En este contexto, el presidente de la entidad destacó que en este nuevo ejercicio, la oferta se sitúa en cinco cursos impartidos de forma online: Contratación Internacional; Gestión de documentación de comercio internacional; Transporte internacional de mercancías; Seguros en el comercio y transporte internacional, así como Medios de cobro y pago internacionales. Tendrán una duración de 40 horas con un aforo de 15 alumnos por curso.

Por otra parte, se detallan un total de 10 cursos, que ofertan las ATEIAs, y que se impartirán de forma presencial.

Enric Ticó destacó la puesta en marcha de esta plataforma que avala el trabajo que desde las diferentes asociaciones se está desarrollando desde hace tiempo y que apuesta por la tecnología, el talento, y la digitalización.

Talento

“El transitario es un profesional multidisciplinar y empático con el cliente que ofrece el mejor servicio, por eso el talento es tan importante en la labor de nuestro sector”, añadió Ticó.