



## La Misión Empresarial del Port combinará el formato virtual con el presencial en 2021

**Con más de 600 inscritos, el Port Summit Trade Mission Colombia 2020 del Port de Barcelona, en su formato virtual, “ha superado con creces el alcance y la participación de ediciones anteriores”, según afirmó ayer a este Diario el director de Relaciones Externas de la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB), Manel Galán.**

De este modo, el Port de Barcelona apuesta por mantener la plataforma para “reforzar” futuras ediciones de la Misión Empresarial. Así, Manel Galán, avanzó que “la idea es combinar el formato presencial y el virtual, ya en la edición del próximo año”. “Esto permitirá a las empresas y asociaciones participantes establecer encuentros previos con sus homólogos a través de la plataforma y, una vez consolidados estos contactos, conocer personalmente a sus directores y presidentes en el viaje que se realizará posteriormente, que permitirá también visitar sus instalaciones”, detalló Galán.

“Creemos que de este modo, la estancia en el país de destino, aunque breve, pueda ser mucho más plena en cuanto a contenido y, consecuentemente, más fructífera”, añadió Galán.

” | “Se ha demostrado que la apuesta del Port de Barcelona por este país centroamericano ha sido un acierto”

Fructíferos han resultado también los debates establecidos en esta edición. Así, Galán destacó el diálogo generado en torno a la mejora de la calidad de los servicios y la importancia de la digitalización y la innovación: “Para sobrevivir y, sobre todo, para posicionarse bien en el mercado hay que estar a la última”.

Por otra parte, Manel Galán señaló que “se ha demostrado que la apuesta del Port de Barcelona por este país centroamericano ha sido un acierto porque con sus operadores, Colombia es un socio muy fiable y estratégicamente importante”.

En este sentido, Galán destacó el papel de los dos puertos, cuya posición geográfica privilegiada les permite actuar como hubs de distribución de referencia regional en Centroamérica, en el caso de Colombia, y en el Mediterráneo y Sur de Europa, por lo que respecta a Barcelona. “Estructuras tan firmes y tan consolidadas nos permiten contar con la confianza de importadores y exportadores que apuestan por trabajar con nosotros”.



### **Barcelona, puerta de entrada al corazón de Europa**

Así, la Misión Empresarial 2020 del Port de Barcelona ha servido para que Barcelona ofrezca su puerto como “puerta de entrada de las mercancías de Colombia en los mercados Europeos”, tal como destacó ayer la presidenta de la APB, Mercè Conesa.

Del mismo modo, esta Misión Virtual ha servido también como escenario para poner en valor la apuesta del Port de Barcelona en ser un smart port, liderando iniciativas en el ámbito de la digitalización y la sostenibilidad y, organizando el Smart Ports Congress, que se celebrará los próximos días 18 y 19 de noviembre.

Por su parte, el Conseller de Territori i Sostenibilitat, Damià Calvet, que acompañó a Conesa en el acto de clausura de la Misión 2020, apuntó que “pensamos en el mundo, como sinónimo de logística, pero también pensamos en el planeta, de ahí la importancia priorizar la sostenibilidad y la digitalización”.

” “Alianzas como ésta son claves para trabajar en ideas como la que baraja actualmente el Port de “crear una plataforma de Latin Ports”

En este sentido, la presidenta de la APB ha aprovechado el marco de la Misión 2020 para invitar a “algún puerto colombiano” a participar en la nueva edición de Smart Ports. Por su parte, el presidente de la Junta Directiva Nacional de FITAC, aseguró que “Barcelona es un ejemplo a seguir en el ámbito de Smart Ports y, por eso, desde Colombia estamos dispuestos a establecer una alianza con Barcelona, para trabajar conjuntamente hacia este objetivo”.

Alianzas como ésta son claves para trabajar en ideas como la que baraja actualmente el Port de “crear una plataforma de Latin Ports, donde tengan cabida puertos de referencia que apuesten por introducir los parámetros de digitalización y sostenibilidad en el desarrollo de su actividad”, avanzó Manel Galán, quien añadió que “el planteamiento es que en esta plataforma tenga cabida un puerto por cada país”.

## Diario del Puerto.com



Emili Sanz, presidente de la Asociación de Transitarios Internacionales de Barcelona (ATEIA-OLTRA).



Jordi Trius, presidente de la Asociación de Agentes Consignatarios de Buques de Barcelona (ACV).



Antonio Llobet, presidente del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona (COACAB).



Javier Vidal, presidente de la Asociación de Empresas Estibadoras Portuarias de Barcelona (AEEB).

### "Confiamos en recuperar la parte presencial en la Misión 2021"

Diario del Puerto ha tenido la oportunidad de entrevistar estos días a los máximos representantes de las cuatro asociaciones principales vinculadas al Port de Barcelona: el presidente de la Asociación de Transitarios Internacionales de Barcelona (ATEIA-OLTRA), Emili Sanz; el presidente de la Asociación de Agentes Consignatarios de Buques de Barcelona (ACV), Jordi Trius; el presidente de la Asociación de Empresas Estibadoras Portuarias de Barcelona (AEEB), Javier Vidal; y el presidente del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona (COACAB), Antonio Llobet.

Los cuatro forman parte cada año de la delegación que participa en la Misión Empresarial del Port y han apoyado también esta edición de la cita "tan diferente, pero necesaria". Además, de animar a la Comunidad Portuaria a participar en los actos programados, a través del video proyectado durante la inauguración, han permanecido conectados a la plataforma virtual para seguir de cerca el desarrollo de la cita. Además, como es habitual, las asociaciones han celebrado reuniones con sus homólogas en Colombia, que "han servido para establecer un primer contacto y para fijar nuevos encuentros virtuales", destacó Jordi Trius. "Aunque nos ha faltado tiempo para profundizar en algunos aspectos, hemos podido constatar que compartimos ciertas inquietudes como el déficit de formación especializada en el sector". Paralelamente a las peculiaridades y diferencias respecto a las anteriores misiones empresariales, que han marcado esta edición del encuentro, los presidentes de las cuatro asociaciones destacan la "iniciativa" del Port de Barcelona y el "esfuerzo" puesto en la organización de la cita.

**Diario** del Puerto.com

“Teniendo en cuenta la situación de pandemia que vivimos, esta ha sido una buena alternativa, que merece un 10 por nuestra parte”, apuntó Emili Sanz.

En este sentido, Antonio Llobet, destacó que “la escenografía del evento virtual es muy buena y el seguimiento de la misma bastante provechosa”.

Los cuatro se muestran optimistas de cara a la próxima edición de la Misión Empresarial del Port, que “confiamos y deseamos, de hecho estamos convencidos, que recupere la parte presencial en 2021”, concluyó Javier Vidal.

Empresas Masiques es silver sponsor de esta edición de la Misión Empresarial del Port, junto con IDOM y Sparber Líneas Marítimas. El gold sponsor es el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, mientras que LeoProex y Freixenet son los bronze sponsor.