



## Las nuevas tecnologías deben adaptarse a los recursos humanos

Cristina Martín, vicepresidenta de ATEIA- Madrid, aseguró durante el networking virtual que organizó la firma Bytemaster bajo el título Cómo usar la tecnología para competir es la nueva normalidad, que las nuevas herramientas tecnológicas “son una palanca de cambio no solo para competir, sino también para garantizar la subsistencia de muchas empresas”. Sobre la gestión del talento, afirmó que es necesario reciclar a los profesionales del sector logístico porque, “aunque cuentan con mucha experiencia, pueden sentir que los queremos dejar fuera del proceso. Hay que adaptar las tecnologías también a los recursos humanos”.

### Incertidumbre

Durante su intervención, la experta afirmó que los clientes de la cadena logística afrontan en la actualidad numerosas incertidumbres. “Tanto importadores como exportadores, están redefiniendo la supply chain hasta el punto de cuestionarse las localizaciones de sus proveedores porque no pueden quedarse desabastecidos. En este contexto, el transitario aporta su conocimiento para ofrecer rutas alternativas a las mercancías o facilitar toda la información que demandan sobre aranceles de países en nuevos mercados”.



Instantánea de la networking virtual

Para Martín, que, además es coordinadora del grupo de trabajo de nuevas tecnologías de FETEIA, “en la actualidad existen mil formas de poder automatizar la información que aún se procesa de forma manual y generar, de esta forma, productos de valor añadido y nuevos modelos de negocio”. A su juicio, un reto que afronta el sector logístico no es solo la transformación digital. “Porque no se trata de utilizar las herramientas punteras, sino que hay que repensar los procesos internos que tenemos en marcha y ver cómo optimizarlos.

Entre las nuevas tecnologías, Martín destacó el blockchain ya que, entre otras ventajas, permite la seguridad en los procesos. El Brexit o el futuro del e-commerce, son otros de los grandes desafíos que afronta el sector.

Para Javier Álvarez, directivo de Bytemaster, las nuevas tecnologías aumentan la conectividad. “La conexión con el ecosistema es necesaria para permitir la trazabilidad y la agilidad en las operaciones”. En su opinión, la gran cantidad de datos disponibles con las nuevas plataformas se convierten en información de gran valor para la toma de decisiones a través del business intelligence.