

AÉREO • Hasta la fecha la campaña ha canalizado también la donación en el marco de la pandemia de 16.000 mascarillas

La campaña “Carga Aérea Ayuda Covid-19” entrega 400 termómetros infrarrojos a Cáritas

DP MADRID

La campaña “Carga Aérea AYUDA Covid-19”, creada con el objetivo de canalizar las donaciones recibidas en el marco de la pandemia hacia aquel material sanitario más urgente, ha procedido a la donación a Cáritas Española de un total de 400 termómetros infrarrojos, claves para contribuir a la plena operatividad de los centros de Cáritas en todo el país.

El acto de entrega de los 400 termómetros infrarrojos tuvo lugar este martes en la sede Central de Cáritas en Madrid con la presencia del presidente de Cáritas Española, Manuel Breton; del director de Gestión y Administración de Cáritas Española, Antonio Puyo; del presidente de Foro MADCargo en representación de la industria de la carga aérea, Jesus Cuéllar; y de Pilar Hernandis, presidenta de la ONG Mano a Mano, así como de diversos integrantes de la campaña.

Estos 400 termómetros marcan un nuevo hito en la labor de la campaña “Carga Aérea Ayuda” que hasta la fecha ha canalizado también la donación en el marco de la pandemia de 16.000 mascarillas, más de 20.000 guantes y 1.000 batas de protección.

Según declaró en el transcurso del acto Antonio Puyo, “la campaña Carga Aérea Ayuda nos consultó cuáles eran nuestras necesidades de termómetros infrarrojos en las distintas residencias y centros de atención que tenemos en toda España, de tal forma que un total de 50 de nuestras 70 Cáritas



Recepción de los termómetros en presencia del presidente de Cáritas y de las asociaciones que impulsan la campaña.

diocesanas nos trasladaron sus peticiones y es ahí donde van a ir destinados estos termómetros”.

Además, “se trata de un instrumento fundamental en estos momentos de la pandemia para contribuir al buen funcionamiento de los centros de Cáritas y a la atención de todas las personas que diariamente acuden a ellos”, señaló Antonio Puyo.

Por su parte Pilar Hernandis y Jesus Cuéllar coincidieron en señalar que “a lo largo de toda la campaña hemos tenido en Cáritas Española a un prescriptor inmejorable para detectar en todo momento cuáles eran las necesidades de material sanitario más urgentes. En este momento son los termómetros, de ahí la donación de estos 400 aparatos infrarrojos”.

La fiebre es uno de los síntomas más relevantes del Covid-19, de ahí la importancia de medir la temperatura en todo ámbito de exposición, alertando de posibles riesgos de enfermedad y contribuyendo en este caso a la plena operatividad de los centros de Cáritas.

En el transcurso del acto, Manuel Bretón quiso agradecer expresamente a la industria de la carga aérea su donación y hacer el agradecimiento extensivo al conjunto de la sociedad española por su generosidad en estos difíciles momentos, sin olvidar la crisis en la que nos adentramos y como las necesidades de ayuda van a seguir muy presentes.

Hasta el momento, la campaña ya ha recaudado donaciones por valor de más de 40.000 euros, que se han traducido en la

donación de 16.000 mascarillas, más de 20.000 guantes, 1.000 batas de protección y 400 termómetros infrarrojos, todo ello destinado a residencias de ancianos, centros de atención y dependencia y colectivos de especial vulnerabilidad.

En los próximos días está prevista la distribución de una nueva e importante partida de guantes, dada la necesidad urgente que sigue existiendo de este material sanitario.

Hay que recordar que la logística de todo el material donado es llevada a cabo en España por operadores logísticos de la industria de la carga aérea que participan desinteresadamente en la campaña, al igual que sucede con toda la gestión logística de la importación y posicionamiento del material.

Con esta movilización de fondos y su implementación en ayuda directa de material sanitario, la campaña sigue poniendo de manifiesto no sólo su capacidad de movilizar el espíritu solidario del sector logístico y la sociedad en general, sino también su capacidad de contar con recursos logísticos de primer nivel para responder al instante al nivel de máxima urgencia que requiere la lucha frente al Covid-19.

La campaña ha seguido actuando en estas semanas los distintos canales para movilizar la solidaridad. Ahora mismo ya son casi una treintena las empresas y directivos que han participado en los distintos videos realizados para invitar en primera persona a las empresas del sector a donar. En total, han visto la luz en estas semanas seis videos y están previstos nuevos videos para los próximos días.

Todo el dinero que es recaudado por el proyecto a través de la ONG Mano a Mano es destinado a material sanitario y de protección individual para residencias de ancianos, centros de dependencia y colectivos de especial vulnerabilidad que requieran este material en la lucha frente a la pandemia.

Las 13 organizaciones de la industria de la carga aérea española que impulsan y respaldan en su lanzamiento de la campaña en colaboración con la ONG Mano a Mano son: Foro MADCargo, Air Cargo Club, AECA, AECL, Aeutransmer, ALA, Aseata, BCL, CEIM, Consejo General de Agentes de Aduanas de España, FETEIA-OLTRA, IATA y UNO.

Ahora más que nunca es tiempo de lectura

Es TIEMPO DE TRÁNSITO

(EDICIÓN ESPECIAL)

Desde el día en que abandonó la mar, José Antonio vaga sin rumbo en pos de un destino que se trunca la tarde en que se le aparece, flotando en un charco, el DNI de Ernesto Gómez Carretero. A partir de ese momento emprende una búsqueda obsesiva y desesperada, una conmovedora persecución contrarrelaj en la que proyecta sus miedos y frustraciones para desentrañar la misteriosa desaparición de un tipo que ya sólo vive en la angustia de su madre, la asfixia de su esposa, la inocencia de su hija y la rabia de sus enemigos.

grupo
Diario
Editorial

Miguel Juan Jiménez Rollán (Alicante, 1976) es subdirector editorial de Grupo Diario y está considerado uno de los periodistas especializados en transporte y logística más prestigiosos de nuestro país.

www.diariodelpuerto.com**YA A LA VENTA** PEDIDOS: raquelrocafull@grupodiario.comOFERTA
ESPECIAL**15€**+ GASTOS
DE ENVÍOEntrega gratuita
a suscriptores plus de Diario del Puerto