



NOTA DE PRENSA



Carga Aérea AYUDA supera los 25.000 euros recaudados e inicia el reparto de guantes

La campaña “CARGA AÉREA AYUDA Covid-19”, promovida por la industria de la carga aérea en colaboración con la ONG Mano a Mano, ya ha superado los 25.000 euros recaudados. Tras completar el reparto de un total de 16.000 mascarillas en residencias de ancianos y centros de dependencia de España, la campaña inicia esta semana la distribución de un total de 20.000 guantes y 1.000 batas, material igualmente puesto a disposición de la campaña gracias a las donaciones de empresas y particulares.

Madrid, 13 de mayo de 2020

La campaña “Carga Aérea Ayuda Covid-19” va a proceder esta semana a distribuir una segunda tanda de material sanitario de protección tras superar ya en estos momentos las donaciones recibidas el umbral de los 25.000 euros.

A lo largo de esta semana está previsto el reparto de 20.000 guantes donados por la empresa Injoo Technology, a través de Naeko Handling, así como 1.000 batas de protección, adquiridas con los fondos de la campaña, todo ello como avanzadilla de una partida de 100.000 guantes adquiridos con el dinero recaudado que está previsto que lleguen a España desde China en los próximos días y que igualmente serán destinados a colectivos de especial vulnerabilidad en la lucha frente a la pandemia.



Como a lo largo de toda la campaña, los guantes y batas van a ser distribuidos en España por operadores logísticos de la industria de la carga aérea que participan desinteresadamente en la campaña, al igual que sucede con toda la gestión logística de la importación y posicionamiento del material.

Hay que recordar que hasta el momento, la campaña “Carga Aérea AYUDA Covid-19” ya ha completado la distribución en España de un total de 16.000 mascarillas en las comunidades autónomas de Madrid, Catalunya, Castilla y León, Castilla-La Mancha, País Vasco, Andalucía, Comunidad Valenciana, Galicia y Aragón, completando por territorios el 90% de la población española afectada por la pandemia.

Las residencias de ancianos y centros de dependencia de toda España a los que se les han hecho llegar las mascarillas son:

- Centro de Atención Hijas de la Caridad c/ General Mtez. Campos - Madrid
- Residencia para Mayores Jesús Nazareno y de los Dolores c/ Magnolias - Madrid
- Asilo de las Hermanitas de los Pobres c/ Doctor Esquerdo - Madrid
- Centro Tratamiento de Adicciones Cáritas c/ Santa Hortensia - Madrid
- Cáritas Diocesana de Madrid c/ Santa Hortensia – Madrid
- Cáritas Barcelona c/ Pamplona - Barcelona
- Casa de Acogida Pere Oliveres – Barcelona
- ASPROSEAT c/ Dolors Aleu – Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
- Albergue de Transeúntes de Cáritas Santa Teresa c/ Príncipe Juan - Ávila
- Centro HOGAR 2.000 Carretera Montalbán – Toledo
- Comedor Social Caritas Diocesana – Ourense
- Centro San Esteban para Personas sin Hogar – Valencia
- Casa de Acogida Colichet – Málaga
- Residencia Santa Teresa – Zaragoza
- Cáritas Centro Arciprestal Usera – Madrid
- Fundación Gil Gayarre – San Sebastián de los Reyes (Madrid)
- Fundación Adela – Madrid
- Red Social Koopera – Mungia (Bizkaia)

Con esta movilización de fondos y su implementación en ayuda directa de material sanitario, la campaña “Carga Aérea Ayuda Covid-19” está poniendo de manifiesto no sólo su capacidad de movilizar el espíritu solidario del sector logístico y la sociedad en general, sino también su capacidad de contar con recursos logísticos de primer nivel para responder al instante al nivel de máxima urgencia que requiere la lucha frente al Covid-19.

No hay que olvidar que la campaña “Carga Aérea Ayuda Covid-19” fue capaz de poner mascarillas a disposición de los colectivos de mayor vulnerabilidad cuando más escasez había y, ahora, de nuevo, cuando más escasez hay de guantes, vuelve a mostrar su capacidad para poner este material al servicios de quien más lo necesita.

Dicho esto, desde el Comité de Organización de la campaña se quiere poner el énfasis en que, si bien son destacados los hitos logrados hasta ahora, siguen siendo innumerables las necesidades existentes en el ámbito del material sanitario y además dentro de un horizonte



incierto de evolución de la enfermedad, por lo que es necesario seguir alentando las donaciones y seguir canalizando el espíritu solidario para que no cese la ayuda.

NUEVOS VÍDEOS

De ahí que la campaña siga activando los distintos canales para movilizar la solidaridad. En este sentido, hay que anunciar también que nuevas empresas se han seguido implicando en las últimas semanas poniendo rostro y voz al espíritu solidario sectorial y demandando donaciones para los fines de “Carga Aérea Ayuda Covid-19”.

Una veintena de empresas y directivos ya han participado en los distintos vídeos para invitar en primera persona a las empresas del sector a donar. En total, ya han visto la luz en estas semanas tres vídeos y están previstos nuevos vídeos para los próximos días.

Todos los vídeos emitidos han sido trending topic en #logística en redes sociales. Se adjuntan los enlaces.

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6664519681795203072/>

https://www.linkedin.com/posts/foromadcargo_cargaaereayuda-aircargo-logistics-ugcPost-6661577895686754305-ZaPs

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6659499973354242048/>

Todo el dinero que es recaudado por el proyecto “Carga Aérea Ayuda Covid-19” a través de la ONG Mano a Mano es destinado a material sanitario y de protección individual para residencias de ancianos, centros de dependencia y colectivos de especial vulnerabilidad que requieran este material en la lucha frente a la pandemia.

Las donaciones, para las cuales no hay aportación mínima, se pueden realizar a través del portal web:

<https://donar.ongmanoamano.com/>

De igual forma pueden hacerse donaciones directas a la cuenta de Mano a Mano, indicando el destino al proyecto “Carga Aérea Ayuda Covid-19”.

Número Cuenta: ES42 2038 1919 146000 132156

La campaña está abierta igualmente a la donación directa de cuanto material sanitario se quiera poner a disposición de la misma para su canalización hacia los objetivos directos del proyecto y para aquellos ámbitos de urgente necesidad a través de Cáritas España.

Las 13 organizaciones de la industria de la carga aérea española que impulsan y respaldan en su lanzamiento la campaña “Carga Aérea Ayuda Covid-19” en colaboración con la ONG Mano a Mano son: **Foro MADCargo**, **Air Cargo Club**, **AECA** (Asociación Española de Compañías Aéreas), **AECI** (Asociación Española del Express y de la Carga Aérea Internacional), **Aeutransmer** (Asociación Española de Usuarios del Transporte de Mercancías), **ALA** (Asociación de Líneas Aéreas), **Aseata** (Asociación de Empresas de Servicios de Asistencia en



Tierra en Aeropuertos), **BCL** (Barcelona-Catalunya Centre Logistic), **CEIM** (Confederación Empresarial Independiente de Madrid), **Consejo General de Agentes de Aduanas de España**, **FETEIA-OLTRA** (Federación Española de Transitarios, Organización para la Logística el Transporte y la Representación Aduanera), **IATA** (Asociación Internacional de Transporte Aéreo) y **UNO** (Organización Empresarial de Logística y Transporte).