

COVID-19

DB Schenker, Porsche y Lufthansa Cargo trabajan unidos para el gobierno alemán

VM / VALENCIA

DB Schenker, la compañía líder en gestión y logística de la cadena de suministro, trabaja estos días en estrecha colaboración con Porsche y Lufthansa Cargo para ayudar a los Estados alemanes de Baden-Wurtemberg y Sajonia a superar la crisis del coronavirus. Para ello, el fabricante de automóviles deportivos se ha provisto de un grupo de trabajo de seis personas de su departamento de Adquisiciones que colabora con DB Schenker y Lufthansa Cargo en la organización de las cadenas de suministro de equi-

pos de protección requeridos con urgencia a China por parte del Gobierno Federal Alemán.

Oliver Seidl, director financiero de DB Schenker, ha indicado que "en tiempos de incertidumbre, lo importante es mantener la fiabilidad, la flexibilidad y el compromiso. En este sentido, nos complace poder mantener las cadenas de suministro de productos médicos necesarios en estos momentos en cooperación con Porsche. El trabajo de nuestra propia red, presente en casi 140 países, está dando sus frutos en la garantía de la seguridad de los suministros esen-

ciales".

"Todas las empresas implicadas están potenciando sus puntos fuertes en este esfuerzo conjunto, lo que está funcionando extremadamente bien. En estos momentos, el objetivo es más que nunca involucrarse, mostrar empatía hacia los demás y asumir responsabilidades: valores centrales de la cultura de Porsche", ha declarado Uwe Karsten Städter, miembro de la Junta Ejecutiva de Compras de Porsche AG.

Gracias al trabajo conjunto de los socios logísticos DB Schenker y Lufthansa Cargo y de Porsche, se está garantizando

el transporte sin fisuras de mascarillas, gafas protectoras y EPIs entre Shanghai y Alemania. Desde el 9 de abril, hasta seis aviones han volado semanalmente desde China hacia Baden-Württemberg y Sajonia. Inmediatamente después de llegar a los aeropuertos de Frankfurt y Múnich, el material se carga en camiones y se transporta a un almacén intermedio de DB Schenker en el aeropuerto de Stuttgart. En este punto, los gobiernos de Baden-Württemberg y Sajonia se hacen cargo de la distribución de los equipos de protección para la prevención de la

propagación del coronavirus en hospitales, servicios de emergencia y otras instituciones.

Desde que el puente aéreo comenzó a operar, varios millones de artículos de protección, como mascarillas faciales de diferentes clases, trajes y gafas protectoras, han llegado al almacén de Stuttgart. La previsión es que a finales de mayo se hayan transportado materiales por un valor de hasta tres millones de euros entre China y Alemania, lo que equivaldría a un volumen de hasta 50 aviones de pasajeros necesarios para el transporte.

FETEIA pide a Hacienda una tutela fiscal especial para las empresas del sector

VM / VALENCIA

FETEIA ha pedido al Ministerio de Hacienda una tutela fiscal especial para las empresas del colectivo. La Federación argumenta que el sector afronta una

situación de "graves dificultades" por la aminoración de ingresos y liquidez derivada de la caída generalizada de la economía provocada por el Covid-19. En este sentido, asegura que se ha producido una

reducción de la actividad próxima al 54% en comparación con los meses anteriores a la crisis. En concreto, la actividad aduanera ha caído un 50,16%, el transporte terrestre un 45,09% y el aéreo, un 62%,

mientras que el marítimo ha bajado un 59,86% y las operaciones de almacenaje y logística, un 52,5%.

En este sentido, se le ha trasladado a la ministra la particularidad de la operativa aduanera y la res-

ponsabilidad que supone para los transitarios y representantes aduaneros. "Si bien el sector puede beneficiarse de ciertas medidas de apoyo acordadas por el Gobierno", FETEIA pide que consideren la concesión de una "moratoria en el pago de las deudas aduaneras y tributarias derivada de las declaraciones aduaneras.



Resto de destinos con salidas diarias a través de la red multicliente de Renfe, tanto nacionales como internacionales



Servicios ferroviarios semanales operados desde Algeciras, Castellón, Madrid, Valencia y Valladolid: Madrid, Valladolid, Sevilla, Córdoba, Málaga, León, Bilbao, Vigo, Coruña, Lisboa y Oporto

Valencia - 96 330 67 68 - Castellón - 96 491 49 39 - Madrid - 91 673 45 06

Anúnciese en Valencia Marítima,
llame e infórmese en el

96 316 45 15

Fundado en 1968

Martes 17 diciembre 2019 Nº 4.456

Naviera DAL

Servicio regular mensual desde el puerto de Sagunto a Guinea Ecuatorial aceptando mercancía general, vehículos y contenedores para MALABO y BATA



Para fletes e informes:

Oficina central:
C/ Antonio González Echarte, 1 - 3º Dcha. - Edificio Midori
28029 MADRID - Tel: 91 534 36 02

Delegación Valencia:
Av. del Puerto - 32- Izq - Piso 3º, Oficina 2 - Edificio Cara al Port
46520 PUERTO DE SANGUNTO - Tel: 96 367 42 83

COVID-19

El sector logístico saldrá reforzado tras la crisis y confía en mantener el empleo

Una jornada organizada por BCL, el Foro de Logística, ICIL y el Centro Español de Logística muestra la confianza del sector en salir reforzado de la situación generada por el coronavirus

VM / VALENCIA

BCL, Foro de Logística, ICIL y el Centro Español de Logística, organizaciones de referencia en el ámbito del conocimiento y la profesión logística, han organizado un evento conjunto en torno al Talento y la Gestión de Equipos durante la crisis del Coronavirus. El debate reunió a representantes de empresas clave como SEUR, DACHSER, Grupo CTC y STEF, que ante un pico significativo de trabajo, han tenido que adaptar sus plantillas y procesos a los protocolos de seguridad y a la demanda desigual.

El debate comenzó con el aplauso por parte de Santiago Bassols, director general de BCL, al transporte y la logística, destacando la labor de la cadena de suministro al servicio de los ciudadanos. "Además de salir de la crisis sanitaria, nos enfrentamos al reto de superar la crisis económica y social sin que nadie se quede atrás", comentó. En respuesta, Bassols recordó el concepto de inteligencia emocional de Goleman: "necesitamos

personas con conocimientos cada vez más tecnológicos y capacidades de trabajo en equipo, bajo presión, empatía, resistencia, simpatía, alegría, solidaridad y capacidad de sacrificio".

Gabino Diego, director del Foro de Logística hizo hincapié en el valor de los profesionales de la logística y el transporte a "pie del cañón", y también en aquellos que están detrás a lo largo de toda la cadena de suministro, "sin quienes afrontar esta crisis sería muy complicado". Diego enfatizó como positivo la dignificación de estos profesionales y la oportunidad para destacar el atractivo del sector. "De esta crisis saldremos fortalecidos, como profesionales, como personas y como el sector. Tenemos una gran oportunidad para reivindicarnos como sector estratégico en la economía, donde sin duda las personas seguirán teniendo un valor fundamental".

José Estrada, director general del Centro Español de Logística subrayó la importancia de esta "unión de fuerzas" en torno a la gestión del talento, una inquietud que

es constante en el sector pero se hace más relevante que nunca. "La actual crisis cambiará algunos aspectos de las cadenas de suministro, implicará mayor tecnificación, colaboración, visibilidad y trazabilidad, con impacto en las nuevas competencias de los profesionales y en propiciar estilos de liderazgo ligados al desarrollo de capacidades".

Xavier Rius, director general de ICIL, destacó este evento online -que antes del Coronavirus iba a ser presencial- poniendo en valor aquello que la crisis nos está enseñando, como la colaboración y la gestión de equipos. "Las cadenas de suministro son sobre todo personas y equipos, sin los cuales las fábricas, almacenes, transportes o sistemas de información no funcionarían sin gestión coordinada y suficiente conocimiento". Rius insistió en que el debate en torno a la gestión del talento y equipos es de los temas de mayor interés para iniciar una colaboración como esta con las entidades clave del sector.

Ángel Gil, vicepresidente de CEL, moderó la

mesa de expertos, abriendo el debate con una reflexión: "el mejor premio de un logístico es la invisibilidad y que todo salga bien, pero tenemos que aprovechar este momento de visibilidad del sector para darle valor".

Algo en lo que coincidieron todos los ponentes es que nos encontramos ante un momento clave para poner en valor la logística, así como los retos que se están superando, con la implementación a marchas forzadas de la tecnología y el trabajo en equipo.

Ante la incertidumbre, en líneas generales respecto a la capacidad de contratación, el sector espera mantener a los profesionales y destaca las nuevas capacidades que han surgido durante este periodo.

Plantillas

Entre los temas más delicados que abordaron los gestores de plantillas del debate, se encuentra el impacto desigual en los distintos sectores de la actividad logística y la toma de decisiones diarias con información limitada o errónea. En res-

puesta, desde el Grupo CTT mencionaban el recurso de herramientas que han permitido la flexibilidad como los ERTE o bolsas de horas, mientras se mantenía una comunicación constante con los clientes. "A nivel de empresa, no queremos prescindir del personal porque consideramos que ellos son los que nos tienen que sacar de esta crisis para volver a los volúmenes habituales, tenemos que cuidarlos", comentaba José Luis López, director de Desarrollo de Negocio de CTC.

Otros retos a gestionar han sido el absentismo, el cese de actividad de algunos sectores, la revisión de plantillas de forma diaria y los protocolos para las cuarentenas. En este sentido, Fernando Antón, director de Recursos Humanos de STEF, quiso destacar el compromiso de los centros de trabajo y la altísima responsabilidad de los profesionales. "Las plantillas se han dirigido a nosotros planteando soluciones como la anticipación de vacaciones o permisos sin sueldo".

veintepies.com
DIARIO DIGITAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Más de 15 años informando