

# LOGÍSTICA • La empresa de mensajería apuesta por la innovación tecnológica con el objetivo de optimizar los procesos de reparto

## NACEX mantiene su crecimiento y consigue un incremento del 10,3% en sus expediciones

DP BARCELONA

La empresa de mensajería urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista, Nacex, ha cerrado el ejercicio con un incremento del 10,3% de sus expediciones. Este crecimiento ha hecho posible que la compañía alcance los 24,94 millones de expediciones entre octubre de 2018 a septiembre del 2019.

Esta línea de crecimiento se apoya en las últimas innovaciones tecnológicas, enfocadas a optimizar los procesos de reparto y atender las entregas cada vez más inmediatas y flexibles. En este sentido, la compañía ha invertido en Big Data, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas (IoT) y Realidad Aumentada. "Los resultados de este último ejercicio demuestran, un año más, como nuestro compromiso con la calidad es la base de nuestro éxito y se fundamenta en nuestra



NACEX atiende la conciencia medioambiental mediante el cálculo de la huella de carbono de sus envíos.

apuesta por la tecnología más avanzada y la utilización de la misma para nuestro equipo humano, que revierte en la mejo-

ra constante del servicio a nuestro clientes", aseguró Manel Orihuela, subdirector general de NACEX.

La compañía admite que es consciente de que "la última milla es donde se encuentra actualmente el gran reto del

sector". De esta manera, NACEX tiene entre sus objetivos "aumentar su red de más de mil puntos de recogida y entrega y ampliar su red de taquillas inteligentes para que los destinatarios puedan recoger sus envíos cuando quieran".

### Cambio climático

Asimismo, la compañía atiende también la cada vez mayor conciencia medioambiental de los clientes. Para ello, calcula la huella de carbono de cada uno de sus envíos, y pone a su disposición esta información en su página web.

En esta línea, la compañía participa en el Plan Estratégico de Calidad y Medio Ambiente del Grupo Logista, incluida como "CDP Supplier Leader 2018" y único distribuidor europeo en su grupo "A-List" durante los últimos tres años, identificando a Logista como una compañía líder en la gestión del cambio climático a nivel mundial.



Los asistentes son profesionales de empresas asociadas de Ateia-Oltra Barcelona.

## LOGÍSTICA • La formación finaliza el 5 de diciembre

### ATEIA-Oltra Barcelona inicia el curso sobre Incoterms 2020

DP BARCELONA

La Asociación de Transitarios de Barcelona inició ayer el curso sobre Incoterms 2020, que se imparte en la sede de ATEIA-Oltra Barcelona los martes y los jueves hasta el próximo 5 de diciembre.

El curso, subvencionado por el Ministerio de Fomento, y que tiene una duración de 20 horas,

está dirigido a los profesionales de las empresas asociadas de ATEIA-Oltra Barcelona.

Los objetivos del seminario son conocer en profundidad qué son los incoterms, así como su aplicación. El curso ofrecerá los conocimientos necesarios para poder negociar una correcta operación de compraventa internacional con los Incoterms adecuados.



Jaume Altisent, presidente del Club del Transitario Marítimo, entregó la metopa del Club a Salvador Richard, de MSC.

MARÍTIMO • La nueva normativa IMO 2020 entrará en vigor el 1 de enero

## El Club del Transitario Marítimo explica a sus socios la IMO 2020

DP BARCELONA

El Club del Transitario Marítimo (CTM) celebró la semana pasada su asamblea de socios en la que se abordó la normativa IMO 2020, tema que especialmente relevante para el sector. Para ello, la reunión contó con la presencia de Salvador Richard, branch manager en Barcelona de la Naviera Mediterranean Shipping Co. (MSC), y de Agus-

tín Montori, capitán de la Marina Mercante y socio del CTM.

Durante la asamblea se explicó que la nueva normativa IMO 2020, que entrará en vigor el próximo 1 de enero, tiene como objetivo reducir las emisiones con contenido de azufre a un máximo del 0,5%, en lo que respecta a la industria naviera. Actualmente, el máximo permitido se sitúa en el 3,5%, de manera que la IMO 2020 presenta un reto muy

importante a las compañías navieras, que ya trabajan en diversos sistemas de reducción de emisiones en sus buques.

La finalidad de esta nueva normativa es disponer de una industria naviera más eficiente medioambientalmente, aunque, como afirman desde el CTM, ello implica "realizar inversiones en los buques, lo cual impactará en los costes de los servicios que prestan".